



Mönchengladbach, 27. Mai 2019

#PURwieVALENSINA: Große Valensina Themenplatzierung

Der Valensina Markenauftritt 2019 präsentiert sich umsatzstark und POS-optimiert. Die 360° Kampagne #PURwieVALENSINA wird mit einer aufmerksamkeitsstarken Themenplatzierung inklusive sortimentsübergreifender Multi-Buy-Aktion inszeniert. Im Mittelpunkt steht die pure und natürliche Valensina Qualität, die konsequent und impulsstark visualisiert wird.

Valensina – Von Natur aus umsatzstark

Seit 1966 ist Valensina das Synonym für Fruchtsaft mit einer einzigartigen, natürlichen Qualität, der Verbraucher uneingeschränkt vertrauen: **100 % Frucht, 100 % Geschmack und 100 % Natur = 100 % pur**. Diesen Anspruch präsentiert Valensina 2019 am POS aufmerksamkeitsstark als **Manifest auf den 3 Top-Seller-Flaschen Valensina Erntefrisch Gepresst im Kühlregal** und in einer noch nie da gewesenen **Themenplatzierung**. Im Mittelpunkt der modernen und impulsstarken Interpretation des Natur-Pur-Gedankens steht eine pure und reine Visualisierung der Botschaft #PURwieVALENSINA. Deshalb präsentieren die beiden Testimonials Jenny und Philip die reinen Valensina Fruchtsäfte so, wie die Natur sie selbst geschaffen hat. Das ist konsequent und mutig oder einfach pur wie die Natur!

Multi-Buy-Aktion mit attraktivem Valensina Reise-Gewinnspiel

Erstmals vereint Valensina unter dem Dach der umsatzstarken Themenplatzierung #PURwieVALENSINA die Ambient Fruchtsäfte – inklusive Valensina VIVA, der neuen, perfekten Verbindung von Frucht und Wasser – und die Chilled Fruchtsäfte. Insgesamt vier mögliche Themenplatzierungen stehen dem Handel für eine individuell gesteuerte Umsetzung zur Verfügung. Eine große Multi-Buy-Aktion mit puren Erlebnisreisen als Hauptgewinn sorgt für verkaufsstarke Impulse direkt am POS. Der Verbraucher kauft Valensina Fruchtsäfte nach Wahl für mindestens 5 Euro und lädt seinen Kassenbon auf **purwievalensina.de** hoch. Dort wählt er seine persönliche, pure Lieblings-Erlebnisreise* aus und kann diese mit etwas Glück gewinnen. Außerdem warten 250 weitere, exklusive Gewinne und ein 2für1-Freizeit-Gutschein



(Auswahl aus über 200 Freizeitpartnern deutschlandweit) als Sofortgewinn auf alle Teilnehmer.

Die aufmerksamkeitsstarken POS-Aktivitäten für #PURwieVALENSINA werden mit einer **360° Dachmarkenkampagne** für die gekühlten und ungekühlten Valensina Fruchtsäfte massiv unterstützt. Dazu zählen eine reichweitenstarke OOH-Plakat-Kampagne in Einkaufsnähe, eine PR-Kampagne in führenden Zeitschriften sowie eine breite und zielgruppenorientierte Online-Kampagne mit attraktiver Social-Media-Performance.

***Abenteuer Pur** – 1x Dschungel-Tour in Brasilien, **Safari Pur** – 1 x auf Pirsch-Fahrt in Südafrika, **Erholung Pur** – 1 x Thailands Sonne entgegen, **Familie Pur** – 1 x mit dem Caravan durch Spanien, **Natur Pur** – 1 x Naturisten-Glamping auf Korsika

Faktencheck #PURwieVALENSINA

- **Aktionszeitraum Themenplatzierung:** 3. Juni bis 30. September 2019
- Aktionsflaschen Valensina Erntefrisch Gepresst mit **Manifest** auf „Valencia Orange“, „Moro Blutorange“ und „Pink Grapefruit“
- Umsatzstarke Themenplatzierung **Ambient und Chilled** mit puren Testimonials
- **Multi-Buy-Aktion** mit attraktivem Gewinnspiel
- Unterstützung durch 360° **Dachmarkenkampagne** von Mai bis Ende Oktober

Hersteller:

Valensina GmbH
Ruckes 90
41238 Mönchengladbach
www.valensina.de
www.facebook.com/valensina.de
www.youtube.de/valensinade
www.instagram.com/valensina

Pressekontakt:

Simone Hanzsch PR | Kommunikation
Alander Weg 30
26624 Südbrookmerland
Tel.: 04942 2047220, Fax: 04942 2047221
valensina@hanzsch-pr.de

#PURwieVALENSINA – Valensina vertraut voll und ganz der Natur, denn sie weiß am besten, was Orangen brauchen, um ihre Perfektion zu erreichen. Valensina lässt seine Orangen extra lange in der Sonne reifen, bis sie ihren vollendeten Geschmack erlangt haben. Erst dann werden sie sorgfältig von Hand gepflückt und gepresst. Valensina verzichtet bei allen Fruchtsäften gänzlich auf künstliche Zusätze, Zucker und künstliche Aromen. Denn nur so entsteht die einzigartige Valensina Qualität: 100 % Frucht, 100 % Geschmack und 100 % Natur. Eben 100 % pur.



Bildmaterial:



Themenplatzierung + Multi-Buy-Aktion #PURwieVALENSINA



Valensina Erntefrisch Valencia Orange mit Manifest