



Mönchengladbach, 30. Juli 2020

Gratis-Testen-Aktion: Valensina Fruchtsäfte genießen und Geld zurückerhalten

Valensinas 1 Liter Erntefrisch Gepresst Direktsäfte werden im August und September 2020 im Rahmen einer Gratis-Testen-Aktion im Lebensmittelhandel erhältlich sein. Valensina verspricht sich dadurch eine Vielzahl neuer Probierkäufe neugieriger Verbraucher. Positive Erfahrungswerte sammelte Valensina bereits im vergangenen Jahr mit einer deutschlandweit angelegten Gratis-Testen-Aktion. Die Teilnahmequote lag damals bei 13 Prozent; ein Wert, der in diesem Jahr mit den beliebten Erntefrisch Gepresst Direktsäften aus dem Kühlregal noch getoppt werden soll.

Im Zeitraum vom 03.08.2020 bis zum 30.09.2020 können Verbraucher ein Aktionsprodukt aus der kompletten Produktrange Valensina Erntefrisch Gepresst 1l kaufen. Ein gemeinsames Foto, bestehend aus Kassenbon und Aktionsprodukt, kann unkompliziert und mit wenigen persönlichen Angaben auf der Website www.valensina-gratis-testen.de hochgeladen werden. Der Kaufpreis wird innerhalb von 30 Tagen zurückerstattet, wobei die Einschränkung gilt, dass jeder Haushalt nur einmal mitmachen darf. Die Aktion ist auf 15.000 Teilnahmen limitiert.

„Die von Verbrauchern gelernte Mechanik ermöglicht eine unkomplizierte und schnelle Teilnahme. Vom Kauf bis zum eingelösten Geld-zurück-Versprechen sind es lediglich drei Schritte. Die Aktionsprodukte des Valensina Erntefrisch Gepresst Sortiments sind mit einem aufmerksamkeitsstarken Aktionsaufkleber auf dem Deckel gekennzeichnet. Die Erfahrung hat gezeigt, dass Aktionen mit ähnlichem UVP für viele Zugriffe und Probierkäufe sorgen. Nach der erfolgreichen Gratis-Testen-Aktion im vergangenen Jahr haben wir uns in diesem Jahr für die Valensina Erntefrisch Gepresst Reihe entschieden“, erläutert Chiara Pfeil, Junior Brandmanagerin für das Chilled-Segment, die Beweggründe für die Sommeraktion. „Wir werden die Aktion außerdem mit einer reichweitenstarken Digital- und Social-Media-Kampagne unterstützen.“

Faktencheck

- Auslieferung der Aktionsprodukte: ab sofort
- Aktionszeitraum: 03.08.2020 bis 30.09.2020
- Aktionswebseite: <https://www.valensina-gratis-testen.de>
- Max. 15.000 Teilnahmen möglich
- Aktionsprodukte: EFG 1l, alle sieben Sorten, ab KW 36 zusätzlich auch „Gelber Multi-Mix“
- 100 % Direktsäfte aus dem Kühlregal



Hersteller:

Valensina GmbH
Ruckes 90, 41238 Mönchengladbach
www.valensina.de
www.facebook.com/valensina.de
www.youtube.de/valensinade
www.instagram.com/valensina

Pressekontakt:

Sarah Fischer
kommunikation.pur GmbH
Sendlinger Straße 31, 80331 München
Tel.: +49.89.23 23 63 41; Fax: +49.89.23 23 63 51
E-Mail: valensina@kommunikationpur.com
www.kommunikationpur.com

Seit 1966 zählt Valensina zu den beliebtesten Fruchtsaft-Marken in Deutschland. Verbraucher schätzen die Natürlichkeit, Frische und Qualität der Fruchtsäfte mit 100 % Fruchtgehalt. Alle kühlfrischen Fruchtsäfte von Valensina bestehen ausschließlich aus direkt gepressten Premium- Früchten. Sie sind natürlich frei von Fruchtsaftkonzentraten, Konservierungsstoffen, Stabilisatoren, Zuckerzusätzen, Geschmacksverstärkern und allen E-Nummern. Die kühlfrischen Fruchtsäfte von Valensina sind ausnahmslos vegan zertifiziert und mit dem V-Label von Pro Veg (vormals VEBU) gekennzeichnet.

Bildmaterial:



Bildunterschrift: Gratis-Testen-Aktion: Valensina knüpft an erfolgreiche Vorjahresaktion an.

Dateiname: EFG_GratisTestenAktion_Mood_Fotocredit_Valensina (2.114 KB)

Quellenangabe Foto: Valensina

**EAN-Einzeln
Valencia Orange
4006220015011**

**EAN-Einzeln
Pink Grapefruit
4006220015035**

**EAN-Einzeln
Orange Mango Passionsfrucht
4009491015087**

**EAN-Einzeln
Yuzu Orange Limette
4009491015360**

**EAN-Einzeln
Roter Multi Mix
4009491015377**

**EAN-Einzeln
Milde Orange ohne Fruchtfleisch
4009491015148**

**EAN-Einzeln
Milde Orange mit Fruchtfleisch
4009491015131**

**Ab KW 36:
EAN-Einzeln
Gelber Multi Mix
4009491015384**