



Mönchengladbach, 23. Mai 2024

Fruchtiger Geschmack trifft auf prickelnde Erfrischung **Fruchtsaftexperte Valensina launcht SaftLimos**

Erfrischend fruchtig – das sind die neuen SaftLimos von Valensina. Mit einem extra hohen Fruchtsaftgehalt von bis zu 20 Prozent und weniger zugesetztem Zucker als bei vergleichbaren Limonaden sorgt die Valensina SaftLimo für einen fruchtig-erfrischenden Genuss. Valensina startet mit den Lieblingssorten der Deutschen: Orange, Zitrone und Pink Grapefruit, die ab sofort in einer 750-ml-Flasche erhältlich sind.

Egal, ob als entspannte Erfrischung allein oder Genuss in geselliger Runde, als kleine Belohnung zwischendurch oder prickelnder Begleiter zum Essen – Limonade ist ein echter Allrounder unter den Erfrischungsgetränken und perfekt für sommerliche Tage am See, Wochenendausflüge mit der Familie und lauschige Grillabende unter Freunden. Mit der Valensina SaftLimo kommen Liebhaber von Fruchtsaft und Qualität auf ihre Kosten. Denn Valensina steht seit jeher für sonnige Lebensfreude und hohe Fruchtcompetenz und bringt diese nun auch in Form erfrischend fruchtiger SaftLimo nach Hause und – dank praktischer 750-ml-PET-Flaschen – auch in Taschen, Rucksäcke und Picknickkörbe.

Valensina SaftLimo: hochwertige Limonaden mit hohem Fruchtanteil

Die SaftLimo von Valensina punktet mit einem extra hohen Fruchtanteil bei gleichzeitig weniger zugesetztem Zucker als bei vergleichbaren Limonaden. Das Sortiment startet zunächst mit den bei Jung und Alt beliebten klassischen Limonadensorten Orange (17 Prozent Fruchtgehalt) und Zitrone (10 Prozent Fruchtgehalt), welches um fruchtig-herbe Pink Grapefruit (20 Prozent Fruchtgehalt) abgerundet wird. Weitere Sorten sind bereits für den Sommer geplant. So vereint die Valensina SaftLimo das Beste aus zwei Welten: die prickelnde Erfrischung der Limonade und das Extra an Fruchtsaft, denn Valensina SaftLimo – prickelt saftiger.



Faktencheck

- erhältlich ab sofort
- Sorten: Orange (17 Prozent Fruchtgehalt), Zitrone (10 Prozent Fruchtgehalt), Pink Grapefruit (20 Prozent Fruchtgehalt)
- 750-ml-Flaschen aus 30 % rPET, mit Tethered Cap
- UVP: 1,39 €

Weitere Presseinformationen wie Basistexte zum Unternehmen sowie Pressemitteilungen finden Sie unter <https://valensina.de/presse>.

Und noch mehr Einblicke gibt es hier:

www.valensina.de | www.facebook.com/valensina.de | www.youtube.de/valensinade | www.instagram.com/valensina

Bildmaterial:



Bildunterschrift: SaftLimo von Valensina – hochwertige Limonaden mit hohem Fruchtanteil

Dateiname: Pressefoto_Valensina_SaftLimo.jpg (8.544 KB)

Quellenangabe Foto: Valensina GmbH, Mai 2024.

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.



Bildunterschrift: Neuheit im Getränkeregale: Valensina SaftLimo Orange

Dateiname: Pressefoto_Valensina_SaftLimo_Orange.jpg (2.675 KB)

Quellenangabe Foto: Valensina GmbH, Mai 2024.

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.



Bildunterschrift: Neuheit im Getränkeregale: Valensina SaftLimo Zitrone

Dateiname: Pressefoto_Valensina_SaftLimo_Zitrone.jpg (2.585 KB)

Quellenangabe Foto: Valensina GmbH, Mai 2024.

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.



Bildunterschrift: Neuheit im Getränkeregale: Valensina SaftLimo Pink Grapefruit

Dateiname: Pressefoto_Valensina_SaftLimo_PinkGrapefruit.jpg (2.783 KB)

Quellenangabe Foto: Valensina GmbH, Mai 2024.

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.



Valensina: Fruchtsaftkompetenz seit 1966

Höchste Qualitätsansprüche und Leidenschaft für Früchte sind die Basis für die Erfolgsgeschichte der Marke Valensina. Das Unternehmen greift seit jeher mit vielfältigen Fruchtcreations das Bedürfnis der Verbraucher nach Vielfalt im Saftglas auf. Zum Valensina-Sortiment gehören gekühlte und ungekühlte Fruchtsäfte, Mono-Fruchtsäfte und Multi-Fruchtsäfte, Direktsäfte und Nektare, Frühstückssäfte und milde Sorten sowie saisonale Fruchtsäfte als Limited Editions. Alle Fruchtsäfte von Valensina sind frei von Konservierungsstoffen, Stabilisatoren, Zuckerzusätzen, Geschmacksverstärkern und allen E-Nummern. Pioniergeist und kontinuierliche Investitionen in neue Technologien sind der Garant für den Erfolg des renommierten Fruchtsaftproduzenten.

Die Marke Valensina ist Teil der Valensina Gruppe, die zu den führenden Fruchtsaftunternehmen Deutschlands gehört. An drei Standorten verfügt das inhabergeführte Familienunternehmen über ein in Deutschland einzigartiges Know-how in Abfüll- und Verpackungstechnik.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Simone John, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: +49.89.41 32 61 901
E-Mail: valensina@kommunikationpur.com