



Mönchengladbach, 10. Februar 2022

**Erfrischend lieblich und einzigartig im Kühlregal:
Die neue „Rote Traube“ aus der Valensina Cool Collection**

Ab März erweitert Valensina die Cool Collection-Range um eine fruchtige Innovation: den ersten Traubendirektsaft im Kühlregal. Die „Rote Traube“ aus der Valensina Cool Collection begeistert durch einen besonders fein-fruchtigen, harmonischen Geschmack.

Perfekt für alle, die auf der Suche nach einzigartigen Geschmackserlebnissen sind: „Rote Traube“, der Direktsaft aus der Cool Collection von Valensina. Einzigartig, weil es der erste Traubendirektsaft aus dem Kühlregal ist. Und das kann man schmecken, denn er punktet durch einen besonders ausgewogenen Fruchtgenuss und passt wunderbar pur zwischendurch oder als erfrischende Schorle. Auch diese Sorte überzeugt zusätzlich als raffinierte Zutat beim Kochen oder Geschmacksexplosion in Cocktail oder Bowle. Die Valensina „Rote Traube“ ist zudem sowohl geschmacklich als auch optisch eine feine alkoholfreie Alternative zum Essen.

Durch die farbenfrohe, stylische Gestaltung des Etikettes, auf dem die Früchte in ansprechender Weise inszeniert sind, fallen die Flaschen direkt ins Auge und sind auch auf dem Tisch ein Hingucker. Der vegane Direktsaft wird in nachhaltigen rPET-Flaschen angeboten. Das bedeutet, dass diese zu 100% aus recyceltem PET Material bestehen. Zudem tragen sie das Logo der Deutschen Pfandsystem GmbH. So wird eine Rückführung in den Wertstoffkreislauf und die Wiederverwertung unterstützt. Wie bei Valensina üblich, wird auch beim Neuzugang komplett auf zugesetzten Zucker, Aroma- oder Konservierungsstoffe verzichtet.

Coole Fruchtsaft-Vielfalt

Die Valensina Cool Collection mit den fünf Ganzjahressorten Orange, milde Orange ohne Fruchtfleisch, Blutorange, Pink Grapefruit und Maracuja sowie den Saison-Highlights Rhabarber und Apfel richtet sich vor allem an eine junge, aktive Zielgruppe, die Spaß am Leben hat und gern Neues ausprobieren möchte.



Faktencheck

- Nur im Kühlregal
- Aus Liebe zur Natur: Flasche aus 100 Prozent rPET
- 0,9 l Inhalt/sortenreine VE mit 6 Flaschen/Pfand/UVP 2,99 Euro

Weitere Presseinformationen wie Basistexte zum Unternehmen sowie Pressemitteilungen finden Sie unter <https://valensina.de/presse>.

Und noch mehr Einblicke gibt es hier:

www.valensina.de

www.facebook.com/valensina.de

www.youtube.de/valensinade

www.instagram.com/valensina

Bildmaterial:



Bildunterschrift: Valensina Cool Collection Rote Traube

Dateiname: Pressefoto_Valensina_CoolCollection_Rote_Traube_300dpi (172 KB)

Quellenangabe Foto: Valensina GmbH, Februar 2022.

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.



Bildunterschrift: Mood Valensina Cool Collection Rote Traube

Dateiname: Pressefoto_Valensina_CoolCollection_Rote_Traube_Mood_300dpi (621 KB)

Quellenangabe Foto: Valensina GmbH, Februar 2022.

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.



Valensina: Fruchtsaftkompetenz seit 1966

Höchste Qualitätsansprüche und Leidenschaft für Früchte sind die Basis für die Erfolgsgeschichte der Marke Valensina. Das familiengeführte Unternehmen produziert derzeit an drei Standorten: Mönchengladbach, Vechta und Erding und beschäftigt insgesamt über 390 Mitarbeiter. Das Unternehmen greift seit jeher mit vielfältigen Fruchtvariationen das Bedürfnis der Verbraucher nach Vielfalt im Saftglas auf. Zum Valensina-Sortiment gehören gekühlte und ungekühlte Fruchtsäfte, Mono-Fruchtsäfte und Multi-Fruchtsäfte, Direktsäfte und Nektare, Frühstückssäfte und milde Sorten sowie saisonale Fruchtsäfte als Limited Editions. Alle Fruchtsäfte von Valensina sind frei von Konservierungsstoffen, Stabilisatoren, Zuckerzusätzen, Geschmacksverstärkern und allen E-Nummern. Pioniergeist und kontinuierliche Investitionen in neue Technologien sind der Garant für den Erfolg des renommierten Fruchtsaftproduzenten. Zur Valensina-Gruppe gehören die Marken HITCHCOCK, Valensina und Wolfra.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH

Schirin Kunzendorf

Sendlinger Straße 31, 80331 München

Tel.: +49.89.23 23 63 47; Fax: +49.89.23 23 63 51

E-Mail: valensina@kommunikationpur.com

www.kommunikationpur.com